**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль)**Рекламный менеджмент**

1. Формирование рекламной стратегии фирмы на конкурентном рынке

2. Разработка медиа стратегии организации

3. Коммуникационные технологии в создании и продвижении брендов

4. Разработка рекламной кампании организации

5. Разработка программы продвижения организации

6. Организация выставочной деятельности компании

7. Разработка программы событийного маркетинга организации

8. Оценка эффективности интернет-продвижения

9. Проектирование рекламной кампании в интернете

10. Разработка и технологии производства рекламного продукта

11. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламной деятельности

12. Разработка стратегии ребрендинга организации

13. Разработка фирменного стиля организации

14. Проектирование рекламной кампании организации на В2В рынке

15. BTL- технологии в продвижении организации на рынке

16. Организация (совершенствование) мерчендайзинга как системы коммуникаций в торговом зале

17. Репутация как способ продвижения компании

18. Разработка программы формирования репутации компании

19. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации

20. Использование социальной рекламы в продвижении организации

21. Разработка проектов наружной рекламы

22. Продвижение продукции (компании) в социальных медиа

23. Анализ и оценка эффективности рекламной кампании в интернете

24. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия

25. Совершенствование управления рекламной деятельностью организации

26. Продвижение персонального бренда на рынке товаров (услуг)

27. Разработка программы позиционирования компании (бренда)

28. Контент-маркетинг как способ продвижения компании

29. Событийный маркетинг как инструмент формирования положительной репутации компании

30. Разработка стратегии продаж рекламных услуг

31. Разработка антикризисных PR мероприятий для организации

32. Маркетинговые инструменты повышения эффективности продаж компании